

An economic valuation of access to cultural institutions: museums, theatres, and cinemas

Appendix D. Ranking

Table C1. Rankings of the cultural institutions in Warsaw (museums, theatres, and cinemas) according to their estimated economic use benefits generated (in EUR).

Museums	Ownership	Visits	CS	CS ranking	Theatres	Ownership	Visits	CS	CS ranking	Cinemas	Ownership	Visits	CS	CS ranking
Centrum Nauki Kopernik	PUBL	249	2.76	1	Teatr Wielki	PUBL	69	0,70	1	Cinema City Arkadia	PRIV	185	1,24	1
Powstania Warszawskiego	PUBL	207	2.13	2	OCH-Teatr	PRIV	92	0,48	2	Cinema City Promenada	PRIV	128	1,03	2
Narodowe w Warszawie	PUBL	116	1.12	3	Jana Kiepury	PUBL	88	0,42	3	Multikino Wola Park	PRIV	145	1,02	3
Wojska Polskiego	PUBL	88	0.86	4	IMKA	NGO	67	0,36	4	Multikino Ursynów	PRIV	101	0,97	4
Zamek Królewski	PUBL	37	0.47	5	Komuna	NGO	79	0,36	5	Multikino Targówek	PRIV	128	0,88	5
Techniki	PUBL	45	0.43	6	Komedia	PUBL	61	0,31	6	Cinema City Mokotów	PRIV	110	0,83	6
Łazienki Królewskie	PUBL	39	0.37	7	Ateneum	PUBL	58	0,26	7	Cinema City Bemowo	PRIV	86	0,59	7
Pałac w Wilanowie	PUBL	33	0.30	8	Powszechny	PUBL	59	0,26	8	Cinema City Sadyba	PRIV	82	0,53	8
Zachęta	PUBL	4	0.25	9	6. Piętro	PRIV	41	0,26	9	Multikino Złote Tarasy	PRIV	82	0,52	9
Kolejnictwa	PUBL	25	0.25	10	Teatr Narodowy	PUBL	58	0,25	10	Femina	PRIV	86	0,50	10
MSN	PUBL	24	0.23	11	Rampa	PUBL	54	0,23	11	Atlantic	PRIV	58	0,33	11
Fryderyka Chopina	PUBL	24	0.23	12	Na Woli	PUBL	49	0,22	12	Kinoteka	PRIV	56	0,33	12
Historii Żydów Polskich	PUBL	22	0.21	13	Dramatyczny	PUBL	49	0,22	13	Praha	PRIV	50	0,29	13
Dom Spotkań z Historią	PUBL	16	0.16	14	Studio Teatralne Koło	PUBL	48	0,21	14	Wisła	PUBL	37	0,20	14
Państwowe Muzeum Etnograficzne	PUBL	15	0.14	15	Polonia	NGO	33	0,16	15	Luna	PUBL	31	0,18	15
Państwowe Muzeum Archeologiczne	PUBL	10	0.10	16	Lalka	PUBL	35	0,15	16	Muranów	PRIV	20	0,11	16

Historyczne m.st. Warszawy	PUBL	9	0.09	17	Kamienica	PRIV	31	0,14	17	Cinema City Janki	PRIV	15	0,09	17
ŻIH	NGO	9	0.09	18	Druga Strefa	NGO	29	0,13	18	Kultura	NGO	11	0,06	18
Teatralne	PUBL	8	0.08	19	Capitol	PRIV	29	0,12	19	Iluzjon	PUBL	8	0,05	19
Łowiectwa i Jeździectwa	PUBL	8	0.08	20	Muzyczny Roma	PUBL	26	0,11	20	Dom Kultury "Świt"	PUBL	5	0,03	20
Azji i Pacyfiku	PUBL	7	0.07	21	Żydowski	PUBL	25	0,11	21	Ursus	PUBL	4	0,02	21
Ziemi PAN	PUBL	7	0.07	22	Kwadrat	PUBL	25	0,11	22	Lab	PUBL	1	0,01	22
CSW	PUBL	7	0.07	23	Syrena	PUBL	24	0,11	23	KC	PRIV	1	0,01	23
Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	PUBL	7	0.06	24	Współczesny	PUBL	23	0,10	24	Alchemia	PUBL	1	0,01	24
Sportu i Turystyki	PUBL	4	0.04	25	Ochoty	PUBL	19	0,08	25					
Historii Polski	PUBL	4	0.04	26	Palladium	PRIV	18	0,08	26					
Literatury	PUBL	1	0.01	27	Polski	PUBL	18	0,08	27					
Marii Skłodowskiej Curie	PUBL	1	0.01	28	Nowy	PUBL	16	0,07	28					
					Sabat	PRIV	8	0,07	29					
					Studio	PUBL	13	0,06	30					
					Guliwer	PUBL	12	0,05	31					
					Rozmaitości	PUBL	9	0,05	32					
					Studio Buffo	PRIV	10	0,04	33					
					Scena									
					Prezentacje	PUBL	8	0,03	34					
					Baj	PUBL	8	0,03	35					
					Unia Teatr									
					Niemożliwy	NGO	6	0,03	36					
					Opera									
					Kameralna	PUBL	6	0,02	37					
					Praga	PUBL	5	0,02	38					
					Montownia	NGO	5	0,02	39					
					Projekt Teatr									
					Warszawa	PRIV	4	0,02	40					
					Scena									
					Współczesna	NGO	3	0,01	41					
					Młyn	NGO	2	0,01	42					
					Konsekwentny	NGO	1	0,00	43					

Notes: 'CS' refers to 'consumer surplus', the estimated economic use benefits per person per year; 'visits' refers to the number of visits in the past 12 months observed for the sample of 1,699 adult inhabitants in Warsaw; 'publ' means publicly owned; 'priv' means privately owned.